

В диссертационный совет 99.2.120.02 на базе
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный
университет»

Отзыв

**на автореферат диссертации Чистяковой Ольги Александровны
на тему: «Развитие потребительской кооперации на рынке услуг
на основе устойчивости», представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная
и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

В условиях современной экономической турбулентности и структурной трансформации рынка услуг особую остроту приобретает проблема поиска эффективных моделей развития социально значимых отраслей. Потребительская кооперация, исторически занимающая уникальную нишу в обеспечении доступности услуг для сельского населения, сталкивается с необходимостью адаптации к новым вызовам: цифровизации сервисов, усилению конкуренции со стороны федерального ритейла и изменению потребительских предпочтений. В этой связи научная задача, поставленная в диссертации О.А. Чистяковой – разработать теоретико-методологический базис развития потребительской кооперации именно на основе критериев устойчивости – представляется своевременной и востребованной. Переход от парадигмы «выживания» к парадигме «устойчивого развития» (в единстве его экономического, социального и ресурсного аспектов) является необходимым условием сохранения

кооперативной идентичности и повышения конкурентоспособности на современном рынке услуг.

На основе проведенного исследования автором получены следующие наиболее интересные результаты.

Развиты теоретические положения исследования устойчивости: предложено авторское определение «устойчивости субъекта хозяйствования потребительской кооперации» как динамической системы, базирующейся на триединой целевой функции (экономическая эффективность, социальная миссия, ресурсное развитие), что расширяет понятийный аппарат экономики сферы услуг (с. 18 автореферата).

Разработана концептуальная модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг, отличающаяся циклическим характером и интеграцией процессов диагностики внутренних факторов с механизмами стратегического прогнозирования (с. 25, рис. 7 автореферата).

Автором диссертации предложен комплексный методологический подход к оценке внутренних факторов устойчивости, включающий авторские методики анализа ресурсного потенциала, финансового состояния и процессов цифровизации, что позволяет формировать дифференцированные стратегии развития для организаций различного уровня (с. 26–28 автореферата).

Практическая значимость работы подтверждается разработкой сценарных прогнозов развития потребительской кооперации до 2028 года и методикой формирования инвариантной инвестиционной политики, готовой к внедрению в деятельность региональных потребительских союзов.

Вместе с тем, в автореферате следовало бы подробнее раскрыть позицию автора в отношении структурно-логической схемы взаимосвязей элементов потребительской кооперации на рынке услуг (стр. 15 автореферата, рис. 2). В частности, в составе субъектов внешней среды автором выделены «конкуренты», однако в тексте автореферата недостаточно

раскрыто, как именно цифровые экосистемы и маркетплейсы – новые агрессивные игроки на рынке услуг – интегрированы в эту схему взаимодействий. Хотелось бы уточнить, насколько авторская модель учитывает трансформацию конкурентного ландшафта под влиянием современной платформенной экономики.

Согласно автореферату в работе в главе 3 «Научно-методологический подход к оценке внутренних факторов устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг», посвященной оценке внутренних факторов устойчивости, автор предлагает методику интегральной оценки ресурсного потенциала (стр. 28, рис. 8 автореферата). При расчете интегральных показателей используются весовые коэффициенты. Однако требует пояснения методологическое обоснование выбора значений данных коэффициентов (определение их экспертным путем или на основе статистического анализа влияния каждого фактора на результирующий показатель устойчивости).

Указанные замечания не снижают ценности проведенного исследования, содержащего элементы научной новизны, имеющего практическую значимость для реализации программ потребительской кооперации на рынке услуг не только в России, но и в Беларуси.

Цель, задачи и содержание диссертационного исследования соответствуют пунктам Паспорта научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг): п. 4.2. «Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг»; п. 4.4. «Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования»; п. 4.5. «Формирование и функционирование рынков услуг».

Диссертационное исследование Чистяковой О.А. на тему «Развитие потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости» соответствует требованиям пунктов 9-11, 13-14 Положения о присуждении

ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (ред. от 25.01.2024), а его автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика сфера услуг).

Ректор

УО «Белорусский торгово-
экономический университет
потребительской кооперации»
доктор экономических наук
профессор

Лебедева Светлана Николаевна

«25» декабря 2025 г.

Научная специальность, по которой защищена диссертация Лебедевой С.Н.
08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»

Учреждение образования Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации
Адрес:
246029, Республика Беларусь
г. Гомель, пр. Октября, 50
Телефон: +375 (232) 50-03-44
e-mail: official@bteu.by

Я, Лебедева Светлана Николаевна, даю согласие на включение моих персональных данных в документы диссертационного совета, связанные с защитой диссертации Чистяковой Ольги Александровны, и их дальнейшую обработку в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 ФЗ «О персональных данных»